

## 株式会社富士通総研

## テレワーク・デイ実施風景

社内ワーキングスペースでの業務風景



所在地 (市区町村)	東京都港区
従業員人数	300～999人
実施人数	約100名
実施場所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自宅、実家</li> <li>・ 自社専用のサテライトオフィス</li> <li>・ 訪問先、出張先</li> </ul>
実施概要	<p>全社員を対象にテレワーク・デイの取り組みを通知し、1dayイベントとして実施。</p> <p>月例会議をライブ配信して社外からでも参加できるようにする、就業扱いをこの日のみ特別運用とする (例：事前申請無しでの在宅勤務を許可) などの施策を行った。</p>

## 実施結果

## ○公共交通機関の利用

10:30までに最寄り駅 (ゆりかもめ線「竹芝」駅) を通勤で利用しなかった人数 21名  
(出張先、サテライトオフィスへの移動は除く)

## ○購買行動の変化

- ・消費が増えた 23%
- ・消費が減った 12%
- ・変わらない 65%

## ○その他の評価指標 (アンケートより)

- ・朝の通勤が無く、家族と過ごす時間が増えた。
- ・通勤混雑を避けられたため、ストレスが無かった。
- ・在宅勤務ではリラックスして仕事に集中できた。
- ・自律的に仕事を進める必要性を普段より感じた。
- ・コミュニケーションツールはそろっているが、それでも会社にいるメンバーとの気軽なコミュニケーション機会が減った。

## ○所感

弊社では普段からテレワークをしている社員も多いが、普段テレワークをしていない社員がこのイベントを機にトライアル的に実施できた、という効果があった。また在宅勤務をした社員たちからは「通勤ストレスが無いのは楽」という声が多く上がった。

本取り組みは、働き方改革の啓蒙の性格を持っているため、単発の開催だけではなく、プレミアムフライデー企画などと合わせて、定期的に取り組むことを考えたい。