

テレワーク・デイ実施風景



イントラ、ポスターへの掲載で活動の周知を実施



自宅での実施の様子
(各自が任意の場所で業務)

所在地 (市区町村)	東京都中央区
従業員人数	10000人以上
実施人数	118名
実施場所	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自宅 ・ コワーキングスペース ・ 訪問先、出張先 ・ 移動中の交通機関 ・ その他、従業員が任意で選択した場所
実施概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ テレワーク試行部門におけるテレワーク一斉実施 ICTツールを活用し、働く場所、時間にとらわれない働き方を試行 ・ 事業所内へテレワーク・デイの周知(イントラ・ポスター掲示)実施 テレワーク・デイの呼びかけに応じたテレワーク試行部門以外の参加 <p style="text-align: right;">合計118名</p>

実施結果

- 公共交通機関の利用
 - ・105名が混雑する時間帯の乗車を控えることができた
- 自動車の利用
 - ・終日自宅でのテレワークにより、2名が使用を控えることができた
- 購買行動の変化
 - ・消費が増えた人数 15人 増加総額 12,887円
 - ・消費が減った人数 15人 減少総額 9,145円
- その他の評価指標(アンケートより)
(メリット)
 - ・既に何度かテレワークをしていたので、支障なくテレワークを実施できた
 - ・集中した環境で執務時間を短縮できた
 - ・混雑や電車遅延と関係なく、通勤・移動時間の節約と身体的な疲れが軽減できた
 - ・通勤時間が無くなることで浮いた時間に家事をすることで家族に喜ばれた
 - ・働き方の選択肢が増えることはありがたい
 - ・普段より電車が空いていたと聞き、協力ができたことは良かった
 (デメリット)
 - ・子供の夏休みと重なり、自宅では業務効率が落ちた
(自宅以外の集中して業務ができる場所の確保が必要だった)
- 今後の課題
 - ・ICTツールの充実とその効果的な使い方の事例展開
 - ・テレワークの具体的効果の検証