



富士山とともに 輝く未来を拓くまち
SDGs 未来都市 富士市

副市長 山田 教文

富士市の概況

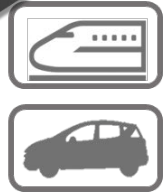


面積	244.95 km ²
人口	246,870 人
世帯数	111,910 世帯
※令和6年10月1日時点	



静岡県内
3番目の人口規模

Access

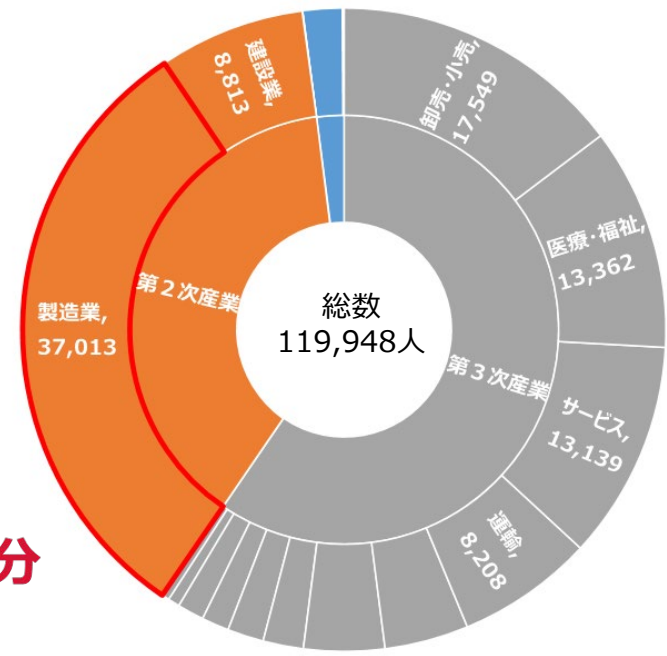


東京・品川駅 ↔ 新富士駅 約60分

東京IC ↔ 新富士IC・富士IC 約90分

産業別就業者人口

■ 第1次産業 ■ 第2次産業 ■ 第3次産業



「はたらく」の側に、いつも富士市。

富士市の地方創生テレワーク

富士市デジタル変革宣言



富士市は、急速に進化するデジタル技術を最大限活用し、様々な社会的課題に果敢に取り組むことにより、暮らしの質や価値を高め、安心で豊かなまちづくりを推進していくことを宣言します。

令和2年8月 富士市長 小長井義正

デジタル変革の3つの柱

「市民サービス」のデジタル変革 いつでも、どこからでもオンラインでできる手続きを拡充し、便利で安心な市民サービスの実現を目指します。	「地域活性化」のデジタル変革 デジタル格差のない魅力的な地域づくりとともに、産業の活性化や都市機能の高度化を目指します。	「行政経営」のデジタル変革 新たなデジタル技術の活用を積極的に進め、生産性の高い行政経営を目指します。
--	--	---

主要な取組

行政手続のオンライン化 行政手続のオンライン化や見える化を進め、市民の利便性や安心感を高めます。	GIGAスクール構想の推進 高速通信環境やパソコンの整備を進め、小中学生一人ひとりの最適な学びを実現します。	先端技術の積極活用 AI等の先端技術の導入や活用を積極的に推進し、業務の効率化を図ります。
スマートフォンアプリの活用 スマートフォンやタブレットアプリの活用を推進し、市民からの問い合わせに柔軟に対応します。	キャッシュレスの推進 キャッシュレスを推進し、公的サービスの利便性向上や地域経済の活性化を図ります。	デジタルマーケティングの推進 効果的な情報発信と分析を実施し、市民の多様なニーズに的確に対応します。
マイナンバーカードの活用 マイナンバーカードの普及と利用しやすい環境の整備を進め、カードの利用拡大を推進します。	テレワーク先進都市の実現 働く場所や高速通信環境の整備を行い、新しい生活様式への対応を積極的に進めます。	ワークスタイル変革の推進 テレワークやウェブ会議、電子決裁等、ワークスタイルの変革に資する取組を加速します。

No.	項目	課題	施策	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (達成すべき指標)
1	市内企業	Stage0 : 78% Stage3-4 : 20%	啓発セミナー 啓発コンテンツ TW個別相談	Stage 0・1層に集中的に実施 啓発内容を重点的に整備 TWアドバイザーが実施	市内TW拠点への展開促進 TWスキル指導員が実施	TWの高度活用や先進事例にシフト	TW推進センターが個別指導を展開	Stage0 : 50%以下 Stage3-4 : 40%以上 セミナー・相談会参加者： 累計：1,000人
		短時間勤務求人 の少なさ	施設・環境整備 短時間求人・就労	環境整備費・施設整備費補助	Stage 4 向け啓発 Stage 2・3層へ拡大	TW推進センターによる求人マッチング	短時間就労・TW求人 累計：200人	
2	市内ワーカー	育児中のフルタイム勤務	啓発セミナー スキルトレーニング 子育て施設にTWスペース	Stage 0・1向け 短時間勤務啓発 コンテンツ開発 啓発セミナー スキルトレーニング 講師育成 在宅テレワーク環境整備補助	啓発セミナー / スキルトレーニング	拡大・活用促進	啓発セミナー / スキルトレーニング	スキルトレーニング参加者累計： 1,000人
	コワーキングスペース	テレワークスポットの少なさ	子育て施設にTWスペース 拠点整備 活動支援	子育て施設にTWスペース設置 コワーキングスペース等整備費補助 コミュニティ機能の発揮・各種施策との連携	拡大・活用促進	年間コワーキング利用者： 延べ4,000人 交流コミュニティ： 100社 / 400人		
3	首都圏企業	(富士市) 候補地としての優位性	ワーケーション 企業誘致 モニターツアー	ターゲット明確化・プログラム開発 トライアル開始	ワーケーションプログラム稼働 ベンチャー企業向けプログラム モニターツアー 本格稼働	稼働	ワーケーション参加者： 累計：300人 流入企業：10社	
	首都圏ワーカー	ワーケーション・二拠点居住の促進	出身者コミュニティ UIターンマッチング	アプローチ 手法開発 マッチング施策 展開準備	出身者コミュニティ 拡充 UIターン マッチング施策	出身者コミュニティ 展開	移住者：25人 創出関係人口：300人	
	産学民官 マーケティング PR	大学・企業との連携強化 富士市の特長の訴求	大学・企業・他地域 連携 TW先進都市として富士市の優位 Web/SNS/Event	連携先の開拓・公募 他地域事例調査 メッセージ開発・展開	連携施策 展開 「行きたくなる」コンテンツ 展開 定期的なニュースリリース・認知向上イベント	連携施策 展開 他地域事例調査 「行きたくなる」コンテンツ 拡充 定期的なニュースリリース・認知向上イベント 拡充	連携事業・協定：10団体 (大学含む) 情報発信回数：12回/年	
4	テレワーク推進基盤			協議会・推進協議会 推進Web・交流コミュニティ 立ち上げ	体制強化・拡充 推進Webコンテンツ拡充・定期的な更新 コミュニティ (対面とオンライン) 活性化	正式運用開始	TW推進センター利用者： 年間8,000人 交流コミュニティ登録者： 1,000人	
				TW先進都市推進協議会 TW推進センター TW推進Web 交流コミュニティ コンサル TWスキル指導員 TWアドバイザー 定点調査	TWアドバイザーによる指導 各対象向け 定点観測の実施 1.市内企業向け 2.市内ワーカー向け 3.首都圏企業向け	専門家による市内企業向けTW個別指導を展開	コンサル：5人 指導員： 常勤3人/非常勤10人	

富士市テレワーク推進ロードマップの各施策の着実な展開



ビジネス交流会



モニターツアー



WORX新富士

「はたらく」の側に、いつも富士市。

取組の効果



進出企業と協業

新富士駅の改札から1分

- 利用者の半数以上が首都圏からのお客様
- **首都圏企業のサテライトオフィス設置**

デジタル田園都市国家構想交付金事業
株式会社Atrip x 富士市
採用DX支援事業
オンラインを活用した採用を無償支援

こんなお悩みはありませんか？

- ☑ 人は欲しいけど採用方法が分からない
- ☑ 人材紹介会社は高いから使いたくない
- ☑ 求める層からの応募が来ない
- ☑ オンラインでの人材募集に興味がある
- ☑ アカウントの管理や運用が難しそう
- ☑ 効果的な求人票の書き方を知りたい

01 採用活動のオンライン化を支援
採用のノウハウによるindeedを活用した採用活動を支援します。

02 学生や女性による取材実施
現役の学生や女性目線で貴社の魅力発信を支援いたします。

03 個々の課題に合わせた支援内容
お打ち合わせを行い、採用要件の整理、求人票作成、採用ページの作成支援を行います。

※本事業は内閣府の交付金を活用した富士市からの補助事業になるため、企業からの費用は一切頂戴しません。ただし、別途支援企業へ本事業以外の業務を依頼した場合は、有償となります。

◎ 課題

富士市は製造業を中心に人手不足

→進出した人材会社が、市内企業のハローワーク中心の採用方法をDX化

■ **民間求人サイトを活用し、人材採用に成功！**



◎ 課題

市内企業に新しい働き方としてフリーアドレスを導入させたい

→進出したソリューション会社が設計し、まずは市役所をフリーアドレス化

■ **市内企業の追随！**



「はたらく」の側に、いつも富士市。

「はたらく」の側に、いつも富士市。

メッセージ

イベント

記事一覧

コワーキングスペース紹介

ニュース

お問い合わせ

イベント

募集中のイベント

● イベントレポート

過去のイベント

富士市とつながる



ビジネス交流会 東京開催 2024.07.17 Wed. 17:00 - 19:00

学生も参加！「ビジネス交流会@秋葉原」

皆さん、こんにちは！今回は7月17日(水)に行われた「<首都圏企業&ワーカー向け>ビジネス交流...

#市内外企業 #首都圏企業 #多業種 #課題解決 #販路開拓 #副業・兼業



ビジネス交流会 富士市開催 2024.06.22 Sat. 13:00 - 15:00

和やかな雰囲気で開催！「富士市ビジネス交流会」

皆さん、こんにちは！今回は6月22日(土)に行われた「富士市ビジネス交流会」のイベントレポート...

#市内外企業 #多業種 #課題解決 #販路開拓 #副業・兼業



ビジネス交流会 富士市開催 2024.05.22 Wed. 19:00 - 21:00

リピーター多数！「富士市ビジネス交流会」

皆さん、こんにちは！今回は5月22日(水)に行われた「富士市ビジネス交流会」のイベントレポート...

#市内外企業 #多業種 #課題解決 #販路開拓 #副業・兼業



ビジネス交流会 東京開催 2024.04.26 Fri. 17:00 - 19:00

初開催！「ビジネス交流会@早稲田」

今回は4月26日(金)に行われた「<首都圏企業&ワーカー向け>ビジネス交流会@早稲田」のイベントレ...

#市内外企業 #首都圏企業 #多業種 #課題解決 #販路開拓 #副業・兼業

富士市が続けてきたこと

「ビジネス交流会」

企業との交流の場を作り続けること

令和4年度から月1回以上、富士市と東京で開催。

これまでに、富士市で **28回**、東京)で **14回**開催。延べ **827人**が参加。

企業の声聞くことで、富士市に足りないものを収集。施策への反映。

